

## **El grupo empresarial del G20 se reúne en Bilbao para conocer la experiencia vasca en Industria 4.0**

- **El Museo Guggenheim ha acogido hoy el evento “B20: Economía Digital e Industria 4.0” organizado por TECNALIA, socio experto en Economía Digital e Industria del Business 20, la comunidad de negocios ligada al G20**
- **El B20 ha elegido Bilbao para realizar este foro único, en el que han participado más de 300 empresas, buscando buenas prácticas de gestión en Industria 4.0 como inspiración a las recomendaciones de políticas a los países del G20**
- **El evento ha contado con un encuentro previo del Lehendakari Iñigo Urkullu y la Consejera de Desarrollo Económico e Infraestructuras del Gobierno Vasco, Arantxa Tapia; el presidente de TECNALIA, Emiliano López Atxurra; la máxima ejecutiva del B20, Carolina Castro; y representantes de empresas como CAF, Gestamp, Petronor o Siemens, entre otras personalidades relevantes**

**Bilbao, 12 de marzo de 2018.** El Business 20 (B20), el grupo empresarial ligado al grupo de países del G20, ha celebrado hoy en Bilbao el evento “B20: Economía Digital e Industria 4.0”, un foro único en el que los principales referentes del sector privado local e internacional vinculados al B20 han dialogado y debatido sobre Economía Digital e Industria 4.0, poniendo el caso vasco como ejemplo de éxito y estrategia a seguir para las empresas. El evento, ha sido organizado por TECNALIA, que ha sido elegido por el B20 como su socio experto en el ámbito de Economía Digital e Industria 4.0. y ha tenido lugar en el Museo Guggenheim, en el que se han reunido más de 300 empresas vascas.

El evento ha contado con un encuentro previo presidido por el Lehendakari Iñigo Urkullu junto con la Consejera de Desarrollo Económico e Infraestructuras del Gobierno Vasco, Arantxa Tapia; el presidente de TECNALIA, Emiliano López Atxurra; el Director General de TECNALIA, Iñaki San Sebastián; el Grupo de Liderazgo de Economía Digital e Industria 4.0 del B20 con su máxima representante, Carolina Castro, y representantes de CAF, Gestamp, Petronor, Siemens, entre otras empresas.

El Lehendakari Urkullu ha querido destacar que “nuestro objetivo es alcanzar el 25% de PIB industrial el año 2020. Trabajamos con el objetivo de mejorar el atractivo de nuestro ecosistema económico y destaco tres ideas: cultura empresarial, digitalización e

internacionalización”. Y ha remarcado que su deseo es extender la cultura de la innovación a las pequeñas y medianas empresas, teniendo en cuenta que el 90% del tejido productivo de Euskadi son pymes.

El Lehendakari ha subrayado también la colaboración como clave: “en euskera lo expresamos con la palabra “auzolana”, trabajo compartido en pos del bien común. Esta es una cultura de trabajo muy arraigada en nuestro País”.

Durante la inauguración, el Presidente de TECNALIA, Emiliano López Atxurra, ha señalado que este evento “es un reconocimiento al trabajo que se viene desarrollando por parte de la industria vasca, con la colaboración de TECNALIA, para adecuar sus capacidades productivas y sus productos al exigente y competitivo mundo de la energía y la movilidad principalmente. Para nosotros estas plataformas de trabajo son importantes porque son una oportunidad de introducir en la agenda internacional el papel determinante de la PYME en la economía mundial”.

Por su parte, Carolina Castro, B20 Executive Sherpa, ha declarado que “la cuarta revolución industrial asociada a la economía digital requiere de la cooperación entre gobiernos, grandes y pequeñas empresas para promover la innovación tecnológica. Desde el B20 convocamos a realizar este evento en Bilbao buscando buenas prácticas de gestión como inspiración a nuestras recomendaciones de políticas a los países del G20”.

José Manuel González-Páramo, Miembro del Consejo de Administración de BBVA, afirmaba que “en BBVA somos unos optimistas tecnológicos. Debemos trabajar coordinados entre el sector público y el sector privado para poner al alcance de todos las oportunidades de esta nueva era”.

A continuación, la Consejera de Desarrollo Económico e Infraestructuras del Gobierno Vasco, Arantxa Tapia, ha presentado la experiencia vasca en Industria 4.0 y se ha referido a Euskadi como una de las regiones europeas mejor posicionadas en conectividad. La Consejera ha explicado las acciones que se están impulsado en Euskadi para evitar que las pequeñas y medianas empresas se queden atrás en la cuarta revolución industrial: “no podemos permitir una industria que avance a dos velocidades ya que esto lastraría y penalizaría la competitividad del sistema” ha señalado.

Por este motivo, en el marco de la estrategia industrial 4.0, La Consejera ha querido subrayar que “Euskadi ofrece para las pymes infraestructuras abiertas como son el Digital Innovation Hub o el Centro Vasco de Ciberseguridad, donde las pymes que necesiten probar o testar tecnologías avanzadas puedan hacerlo, sin tener que realizar inversiones inasumibles para las pequeñas empresas”.

Le ha seguido la intervención de Jorge Aguado, Secretario de Políticas en Ciencia y Tecnología e Innovación Productiva del Gobierno de Argentina (país que albergará la próxima reunión del G20) y miembro de la Troika del Grupo de Trabajo de Economía Digital del G20. Aguado ha expuesto que la prioridad para Argentina como próximo anfitrión del G20 es “lograr el consenso necesario para generar un crecimiento equitativo y sostenible en las diferentes regiones mundiales. Para ello, trabajaremos tres grandes ejes: seguridad alimentaria sostenible, infraestructura para el desarrollo y futuro del trabajo”.

Maurits Butter, Investigador Senior en Política de Innovación del TNO (Holanda) y experto en los Hubs de innovación digital europeos ha querido incidir en su intervención en el reto de la industria inteligente holandesa: “debemos crear una agenda común entre la Administración y la industria del país; y, para esto, el País Vasco es un gran ejemplo. Se debe incluir la industria en la agenda política y lograr el apoyo del Gobierno”.

### **Las empresas, casos de éxito**

Posteriormente, representantes de empresas de referencia han expuesto sus experiencias de éxito de digitalización en el sector industrial. Rosa García, Presidenta y CEO Siemens España ha señalado que “hace más de 15 años, detectamos una nueva tendencia que no supimos cómo interpretar, la digitalización.” Y ha explicado que la tecnología ha cambiado de forma radical las necesidades de los clientes y, en consecuencia, las normas dentro de las empresas. “Somos una empresa industrial que nos hemos aplicado la medicina necesaria para acometer una gran transformación, ya que teníamos que ser capaces de digitalizar no solo el corazón de la empresa sino también la relación con nuestros clientes”, ha explicado la presidenta de Siemens España.

Por su parte, Pablo de la Puente, Director Corporativo de Tecnologías de la Información de GESTAMP ha destacado que “en 2014 iniciamos el proceso de digitalización de la empresa. Donde antes hablábamos de sistemas, ahora hablamos de big data. Y esta transformación digital, en el caso de GESTAMP, la hemos basado en tres ejes fundamentales: personas; sistemas y tecnología; y la red de organizaciones que nos ayudan y nos dan soporte para poder acometer este tipo de proceso”.

Iñigo Ona, Director de Digitalización de CAF ha basado su intervención en su propia experiencia dentro de la empresa: “competimos a primer nivel tanto en producto como en servicio y hace ya unos cuantos años que iniciamos el proceso de digitalización basándonos precisamente en esos dos retos: conseguir trenes más eficientes con menor coste global de producto y, por otra parte, optimizar nuestros procesos. En resumen, trenes digitales que se fabrican en una factoría también digital”.

Por último, Elías Unzueta, Director de Petronor Innovación, ha repasado la situación del sector del refino en Europa, donde en los últimos 10 años han cerrado 29 refinerías: “Necesitamos una transformación de la compañía que nos ayude a enfrentarnos a la situación del sector y creemos que la digitalización es una excelente herramienta que nos puede ayudar a sobrevivir en este nuevo entorno competitivo; para ello, concentramos nuestros esfuerzos en tres ejes: seguridad, eficiencia y fiabilidad”.

El panel empresarial ha estado moderado por Fernando Landa, miembro de la organización del B20, que ha manifestado que “una de las prioridades del G20 es el futuro del trabajo; este tema está íntimamente relacionado con la economía digital y el impacto de nuevos modelos productivos. Desde el B20 estamos abordando una agenda de propuestas concretas en este sentido”.

Cabe destacar que el evento ha contado también con la colaboración de Gobierno Vasco, BBVA y ELAN Network, poniendo de relevancia la importancia de la cooperación como llave para conseguir una estrategia sostenible.

#### **Acerca del B20**

Business 20 (B20) es la comunidad de negocios ligada al grupo de países del G20, cuyo objetivo es elevar las recomendaciones de política pública a los Jefes de Estado y Ministros de estos países.

#### **Acerca de Tecnalía**

Tecnalia es un Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico referente en Europa, con 1.400 expertos de 30 nacionalidades, orientados a transformar la tecnología en PIB para mejorar la calidad de vida de las Personas, creando oportunidades de negocio en las Empresas.

Este papel de catalizador en el proceso de implantación de las nuevas tecnologías para la transformación en las empresas industriales es lo que ha impulsado a TECNALIA como concept partner del B20 en el área de Industria 4.0.

[www.tecnalia.com](http://www.tecnalia.com)

#### **Para más información:**

##### **TECNALIA:**

Itziar Blanco

[itziar@vkcomunicacion.com](mailto:itziar@vkcomunicacion.com)

94 401 53 06 / 681 273 464